**院 内 询 价**

**采购文件**

**项目名称：中山大学附属肿瘤医院腾讯视频会议服务采购**

2021年 月 日

**第一章 采购需求**

（一）项目名称:腾讯视频会议服务采购项目

（二）采购内容：腾讯视频会议采购

采购数量为300个客户端，10个300方虚拟会议室、服务时间为一年

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品系列** | **产品名称** | **购买方式** | **产品描述** | **数量（个）** |
| **腾讯视频会议** | 企业用户数 | 按年租赁/年 | 即企业员工数。 | 300 |
| 300方虚拟会议室 | 按年租赁/年 | 即每场会议可支持容纳的与会者总人数。 | 10 |

（三）参数要求

平台参数要求：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 部署要求 | 基于公有云平台部署，满足各种应用场景接入  支持SSO单点登录，支持域名和邮箱两种登录方式  支持会议室连接器组件，免现场部署。  支持会议室连接器组件支持本地化部署  提供系统API，以保证后续调用，提高用户体验  提供SDK开发包，以满足后续嵌入业务系统，提高体验  为提高全球接入效果，要求支持2800个以上加速节点  公有云平台与会议系统为同一品牌。 |
|  | 容量要求 | 单会议容量最高支持2000方并发入会，最低支持300方并发入会。  支持企业通讯录（SSO）对接，实现300个企业账号同步，且所有账号都可以预约、参加和主持会议。  支持Oauth2/SAML/CAS/OID/企业微信/钉钉等SSO对接方式  网络研讨会最高可支持5万人参会 |
|  | 编解码 | 系统支持H.264、H.264 SVC、H.265 SCC视频编解码协议 |
|  | 管理控制 | 可定义个人会议室相关权限，包括会议密码、入会前权限等 |
|  | 支持域名、邮件两种登录方式 |
|  | 企业版后台支持进行不同分屏布局切换，支持18种分屏布局 |
|  | 可通过后台管理，进行自定义分屏切换 |
|  | 可自定义软件客户端分屏布局，包括对等分屏、1+N分屏方式。 |
|  | 远程会议控制：企业管理员在后台对参会成员进行静音/移除等会控操作，确保会议私密性。可在后台监测会议质量，包括网络、音频、视频、屏幕共享的质量。 |
|  | 企业账号管理：设置专属控制台，企业管理员可对企业账号进行分配和回收管理，并进行角色管理。 |
|  | 会议数据管理：可视化仪表盘实时展示企业会议数据，使用情况一目了然，便于跟踪管理。 |
|  | 支持在线剪辑云录制视频，支持插入文字、音乐、字幕、转场和特效功能。 |
|  | 管理后台支持新建在线文档，导入离线文档 |
|  | 管理后台可以统一修改企业所有会议客户端使用的虚拟背景。 |
|  | 支持管理后台创建应用、审批应用 |
|  | 管理平台可进行资源配置，控制用户是否有发起会议的权限，可以指定用户预留会议室资源。 |

客户端参数要求：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 指标项 | 指标要求 |
|  | 系统要求 | 基于公有云服务，客户端支持Windows、MAC OS、安卓、IOS、微信小程序 |
|  | 直播/录制 | 支持会议直播功能，可通过浏览器观看  可自定义直播布局，用户自行调整直播布局  支持自定义rtmp、视频号推流  支持会议高清录制功能，支持本地/云端录制，主持可设置录制权限，云录制空间无限制 |
|  | 视频要求 | 主流最高支持1920\*1080、1280\*720等主流格式，共享桌面最高支持2560\*1440分辨率）并向下兼容标清格式 |
|  | 支持虚拟背景，背景可替换为图片，支持自定义 |
|  | 不显示没有打开视频的参会者，保持画面一致性 |
|  | 支持较暗环境下手动设置提升亮度 |
|  | 支持30种以上人像美颜与滤镜效果，有开关控制 |
|  | 支持人像叠加功能，可在分享双流内容时，实现人物与双流的叠加效果，提高培训互动性 |
|  | 支持动态虚拟背景设置，背景可替换为视频，支持自定义 |
|  | 支持眼神接触，修正视线的焦点。使得用户在非注视镜头时，视频画面中的视线也可以保持专注。 |
|  | 支持同框模式，可把多个与会者视频图像放到同一背景中。 |
|  | 音频要求 | 软件客户端支持音频降噪，可有效降低周边杂声对会议的干扰，降噪能力可手动调节  支持检测啸叫，并自动静音  通话过程中，支持静音提醒，支持快捷键解除静音  支持PSTN传统音频接入，  支持音量自动调节，自动监测满足不同环境对音量大小的需要  支持音乐模式，背景音乐更加清晰流畅，适用于将音乐作为主要音频输入类型的场景。支持自动检测音乐并提醒开启 |
|  | 共享要求 | 会议中支持电脑（Windows、MAC）和手机（IOS、Android）通过 网络的方式共享内容  屏幕共享支持共享整个桌面、某一个应用窗口、或是电子白板  屏幕共享支持共享电脑的外接视频源和部分屏幕区域。  windows电脑支持双屏显示，分别显示图像和共享内容（  支持共享桌面时能同步共享声音 |
|  | 功能要求 | 支持IM聊天功能（至少包括文字、图片），允许自由聊天/仅允许公开聊天/仅允许私聊主持人/全体成员禁言 |
|  | 软件客户端支持演讲者视图、宫格视图切换 |
|  | 支持多画面显示，软件端最大支持25分屏，支持分屏翻页 |
|  | 软件客户端支持指定分屏画面，用户可自定义分屏显示窗口的人物视频，满足不同会议场景的分屏需求 |
|  | 客户端支持主持人会前及会中修改成员名字 |
|  | 移动客户端会议信息支持通过微信、短信、邮件等方式进行会议邀请 |
|  | 软件客户端支持预约会议室设备，预约的会议室设备支持显示邀约信息以及一键入会 |
|  | 支持个人固定会议号及随机会议号，满足不同的接入场景 |
|  | 支持组织架构展示 |
|  | 支持在会议中进行文档协作，支持xls、word、ppt、pdf格式，可供多人同时在线编辑，文档保存在可信云云端。 |
|  | 支持PC、手机主流浏览器链接跳转入会，支持微信内置浏览器直接跳转入会，无需切换浏览器 |
|  | 支持同声传译，客户端可自定义不同语种传译员，用户入会后，可以自主选择收听不同的传译语言 |
|  | 支持自动会议纪要，云录制内容支持自动语音转文字 |
|  | 支持在自动会议纪要中通过搜索关键字直接转到视频对应位置 |
|  | 客户端支持网络检测，通过网络检测可查询：网络权限，网络连接情况，服务器连接情况，域名解析耗时，连接耗时 |
|  | 远程会议控制：企业管理员在后台对参会成员进行静音/移除等会控操作，确保会议私密性，同时实时监测会议质量，即时响应调整。 |
|  | 企业账号管理：设置专属控制台，企业管理员可对企业账号进行分配和回收管理，并进行角色管理。 |
|  | 会议数据管理：可视化仪表盘实时展示企业会议数据，使用情况一目了然，便于跟踪管理。 |
|  | 提供会议统计功能，包括会议列表，会议时长，会议参会人及参会时长信息，支持excel导出 |
|  | 安全要求 | 会议创建者拥有主持人权限，有权移交及回收主持人权限，支持联席主持人  共享内容时支持对内容设置单排和多排水印，以保障信息安全  支持高强度密码策略，支持密码防刷策略，重复多次密码输入错误后账号锁定  支持企业成员入会限制能力，非企业成员无法入会 |
|  | 协作要求 | 桌面可发起共享屏幕、特定程序和白板，支持互动批注以及权限控制，支持对标注内容进行保存。  移动端可发起共享白板或共享屏幕  支持个人笔记功能，支持会中随时记录想法的功能，可截屏，跟随会议自动保存，会后可查找历史会议查阅  支持发起在线投票，满足会议互动、决策等多场景需求 |
|  | 融合要求 | PC/手机软件客户端支持微信和企业微信登录  外部会议支持设置在微信分享会议信息后，仅群人员可参与，转发无效，保证外部接入安全  开放API，  支持在客户端扩展应用程序。 |

（四）文件递交截止时间和递交地点

1、文件递交截止时间：2021年11月30日 11：30(北京时间)

2、递交地点：广州市先烈南路23号华泰宾馆翠园楼3楼302室信息中心办公室。

3、递交材料：密封响应文件（正本一份，副本一份，须有企业盖章）。

（五）售后服务要求

中标人必须在半个小时之内做出响应，2小时之内给出相应答复，并解决问题，中标人须提供7X24小时电话咨询售后服务。

（六）付款方式

1、本合同签订之日起10个工作日内，招标人开始启动支付流程。第一期支付金额为中标金额的100%。

2、每次按合同支付款项前，中标人应向招标人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。

1. 联系方式

联系人： ； 联系电话： ； 邮箱：

**第二章 采购活动安排**

（一）项目预算：￥60,000.00

（二）项目最高限价：￥60,000.00

（三）采购方法：院内询价

（四）供应商资格条件

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。
7. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动。
8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。
9. 投标人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))以下任何记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

(五)、本项目不接受联合体投标。

中山大学附属肿瘤医院

2021年 月 日

**第三章 响应文件格式**

|  |
| --- |
| **响 应 文 件**  **口 报价信封**  **口 正本**  **口 副本**  **项目编号：**  **项目名称：**  **响应供应商名称：**  **响应供应商地址：** |

## 响应文件目录表

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **文 件 名 称** | **提交情况** | | **页码范围** | **备 注** |
| **有** | **无** |
| **一、初审文件** | | | | | |
|  | 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。 |  |  |  |  |
|  | 法定代表人授权委托书 |  |  |  |  |
|  | 法定代表人证明书 |  |  |  |  |
|  | 报价函 |  |  |  |  |
|  | 报价表 |  |  |  |  |
|  | 供应商资格声明函 |  |  |  |  |

## 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于 （响应供应商地址） 的 （响应供应商名称） 在下面签名的（法定代表人姓名、职务） 在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就XXX项目 的询价活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为响应供应商代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（响应供应商授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字或盖章之日起生效，特此声明。

**随附《法定代表人证明》**

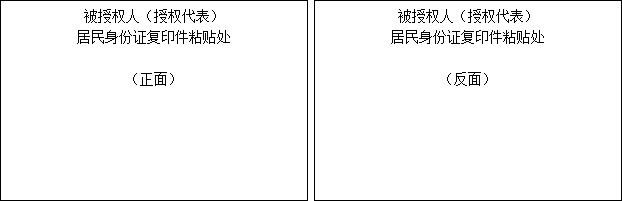
响应供应商名称（盖公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

签字日期： 年 月 日

被授权人（响应供应商授权代表）（签字或盖章）：



## 法定代表人证明书

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期与本公司响应文件中标注的响应有效期相同。签发日期： 年 月 日

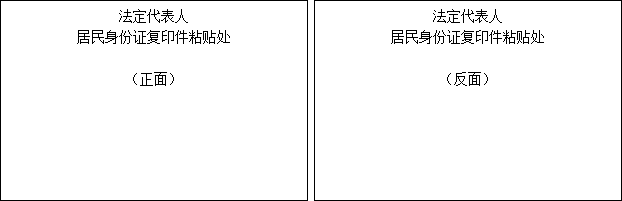
附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：



响应供应商名称：（盖公章）：

地址：

日期：

## 报价函

**致：中山大学肿瘤防治中心**

我方确认收到贵方 的采购文件（项目编号： ）， (响应供应商名称、地址) 作为响应供应商已正式授权(响应供应商授权代表全名、职务) 为我方签名代表，代表我方提交响应文件进行询价。

签名代表在此声明并同意：

1. **我们愿意遵守采购代理机构采购文件的各项规定，自愿参加询价, 并已清楚采购文件的要求及有关文件规定，并严格按照采购文件的规定履行全部责任和义务。**
2. **我们同意本询价自询价截止之日起90天内有效。如果我们的询价被接受，则直至合同生效时止，本询价始终有效并不撤回已递交的响应文件。**
3. **我们已经详细地阅读并完全明白了全部采购文件及附件，包括澄清（如有），我们完全理解本采购文件的要求，我们同意放弃对采购文件提出不明或误解的一切权力。**
4. **我们同意提供采购人或采购代理机构与评审小组要求的有关询价的一切数据或资料。**
5. **我们理解采购人或采购代理机构与评审小组并无义务必须接受最低报价的询价或其它任何询价，完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何询价和最低询价报价不是被授予成交的唯一条件。**
6. **如果我们未对采购文件全部要求作出实质性响应，则完全同意并接受按无效询价处理。**
7. **我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。**
8. **我们是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于采购人和采购代理机构。**
9. **所有有关本次询价的函电请寄： （响应供应商地址）**

**备注：1、报价函中承诺的响应有效期应当不少于采购文件中载明的响应有效期，否则视为无效响应。**

**2、除响应有效期承诺的时间外，本报价函内容不得擅自删改，否则视为无效响应。**

法定代表人或响应供应商授权代表（签名或盖章）：

职务：

响应供应商名称:

响应供应商公章：

电话： 传真： 邮编：

## 报价表

响应供应商名称：

项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **采购内容** | **数量** | **投标报价** | **供货**  **时间** |
| **腾讯视频会议（3**00个客户端，10个300方虚拟会议室、服务时间为一年） | 1 | 小写：RMB  大写： |  |

响应供应商名称（盖公章）：

法定代表人或响应供应商授权代表（签名或盖章）：

日期：

**备注：**

1. **此表须附在正、副本的响应文件中。**
2. **所有价格均以人民币作为货币单位填写及计算。报价应包括响应产品价、增值税、其它税、其他伴随服务的费用。**
3. **除招标文件另有规定外，投标文件内不得含有任何对本报价进行价格折扣的说明或资料，否则为无效投标。**
4. **投标报价的小数点后保留2位有效数。**

## 供应商资格声明函

**：**

关于贵公司 年 月 日发布 （项目编号： ）的邀请询价，本公司（企业）愿意参加询价，并声明：

一、本公司（企业）具备采购文件**第二章采购活动安排的“供应商资格条件”，**并已清楚采购文件的要求及有关文件规定，我方承诺单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）响应。

二、我方承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

**备注：**

**1.本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为无效响应。**

**2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效响应处理。**

响应供应商名称： 响应供应商公章：

地址： 法定代表人或响应供应商授权代表（签名或盖章）：

联系电话： 邮政编码：

日期：

营业执照/法人证书复印件

**第四章 合同模板（参考）**

**腾讯视频会议服务采购合同**

|  |  |
| --- | --- |
| 甲 方：中山大学肿瘤防治中心 | 乙 方： \*\*\*\*有限公司 |
| 联系人： | 联系人： |
| 电 话： | 电话: |
| 传 真： | 传 真： |
| Email： | Email： |
| 地 址：广州越秀区东风东路651号 | 地 址： |

乙方作为\*\*\*\*有限公司的 经销商，有权与甲方就腾讯视频会议服务采购事宜签署本合同。 本合同包含【服务项目】、【服务协议条款】和【保密协议条款】三部分，【服务项目】、【服务协议条款】、【保密协议条款】是本合同不可分割的一部分。双方均承诺遵守本合同的【服务项目】、【服务协议条款】和【保密协议条款】。甲乙双方在自愿、平等的基础上，经过友好协商，达成如下协议：

**【服务项目】**

1. 腾讯企业产品服务内容和价格（货币单位：人民币）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品系列** | **产品名称** | **购买方式** | **产品描述** | **数量（个）** |
| **腾讯视频会议** | 企业用户数 | 按年租赁/年 | 即企业员工数。 | 300 |
| 300方虚拟会议室 | 按年租赁/年 | 即每场会议可支持容纳的与会者总人数。 | 10 |

2、费用支付：甲方收到乙方提交的合法、金额准确的发票后30个工作日内一次性支付款项。

乙方公司帐户如下：

|  |
| --- |
| 开户行：  卡 号：  帐户名： |

**【服务协议条款】**

**一、服务说明**

1.1甲方为购买腾讯视频会议企业版的客户，甲方用户（最终用户）为甲方员工或关系人士。甲方、甲方用户或最终用户，均可统一称为“所有用户”或“用户”，均须受到本服务协议约束。

1.2乙方作为腾讯视频会议企业版的经销商，为腾讯视频会议企业版客户提供对其腾讯视频会议企业版产品进行管理的权限，由客户自行负责对其腾讯视频会议企业版用户进行管理，如：增加（删减）用户、设置用户密码等管理行为。甲方管理员的行为由甲方负责，管理行为的后果以及责任由甲方承担。

1.3本合同的有效期限：**壹** 年，即 2021年 月 日至2022年 月 日。合同到期后，双方没有签订新的合同，本服务合同即行终止。

**二、甲乙双方权利与义务**

2.1 乙方为甲方提供管理员权限（管理员帐号和初始密码），甲方根据权限进行产品管理，如增删客户、设置客户密码等管理行为。甲方履行管理员职责时应遵守《管理员使用手册》。甲方应对产品客户就帐号和密码的使用行为进行指导与监督。如因用户对账号密码使用不当或保管不善造成的损失，由用户自行承担责任。

2.2用户均应遵守腾讯企业产品相关用户服务条款和相关法律规定，若甲方用户违反上述规定，腾讯公司或乙方有义务提供相关证据给到甲方，甲方通知相关操作的人员停止该行为。若用户违反腾讯企业产品相关用户服务条款，以及用户利用腾讯服务从事任何违法或侵权行为，详细参考附录一，腾讯公司或乙方有义务提供相关证据给到甲方，甲方需通知相关操作的人员停止该行为，否则甲方为甲方用户承担连带责任。

2.3用户责任

　　用户自行承担传输内容的法律责任。用户对腾讯服务的使用应根据所有适用于企业服务的地方、国家和国际法律以及互联网等方面的规定。用户必须遵循：

　　(1) 向外发送资料时必须符合有关国家或地区的法律、法规之规定。

　　(2) 使用的企业服务不作非法用途，遵守所在国家有关法律、法规规定。

　　(3) 不干扰或混乱网络服务。

　　(4) 遵守所有使用企业服务的网络协议、规定和程序。

　　(5) 遵守互联网道德规范。

(6)不得利用腾讯企业服务发送给任何未经允许接收的人。

　　包括但不限于：用户须承诺不传输任何非法的、骚扰性的、中伤他人的、辱骂性的、恐吓性的、伤害性的、庸俗的，淫秽等信息资料。另外，用户也不能传输任何教唆他人构成犯罪行为的资料；不能传输道德规范不允许或涉及国家安全的资料；不得未经许可而非法进入其它电脑系统。

若用户的行为不符合以上约定，腾讯公司或乙方有义务提供相关证据给到甲方，甲方需通知相关操作的人员停止该行为。

2.4 乙方在收到甲方付款后3-5个工作日内完成腾讯企业下单服务，并做好相应的售后服务。

2.5 腾讯公司和乙方在甲方服务出现故障时，在甲方做出相应反馈之后必须在半个小时之内做出响应，1-24小时之内给出相应答复，并要完成解决问题，乙方提供7X24小时电话咨询售后服务。

**三、免责条款和相关约定**

3.1 因甲方通过管理员系统对其客户的帐户删除等操作，或者用户的操作导致的该客户资料丢失，乙方不承担任何责任，乙方告知甲方防误删除情况，出现误删除情况，在技术允许的情况下乙方协助处理数据恢复。

3.2 由于不可抗力造成腾讯公司无法继续提供腾讯服务或服务故障等的，腾讯公司不承担任何的责任。“不可抗力”是指腾讯公司不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误腾讯公司提供腾讯服务。该事件包括但不限于政府行为、骨干通信线路故障、战争、地震、台风、洪水、火灾及其它天灾、战争或任何其它类似事件，乙方在该事件范围内不承担由此造成的一切后果。

3.3腾讯公司在进行服务器配置、系统维护升级时，腾讯公司会提前至少24小时通过网络公告等方式通知用户。在此期间发生的腾讯服务暂停现象，或者由于网络通路的偶然阻塞造成服务应用故障，应属正常情况，不可视为乙方和腾讯公司违约。

**四、违约责任**

任何一方违反本协议的任何条款，守约方有权以书面形式通知违约方守约方将暂时中止其在本协议下的相应义务的履行，直至违约方停止违约行为并采取充分、有效及时的措施消除违约后果并赔偿守约方因违约行为而遭致的损失。

**五、争议解决与适用法律**

5.1 本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

5.2 如双方就本合同内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商。协商不成时，任何一方均可向广州仲裁委员会申请裁决或向甲方住所地人民法院提起诉讼。

**【保密协议条款】**

**一、保密的内容和范围** 1.1 涉及甲乙方具体的信息为保密信息，包括但不限于甲方、用户保存在腾讯服务器上的数据。 1.2凡以直接、间接提供涉及保密内容的行为均属泄密。**二、双方的权利与义务** 2.1 腾讯公司及乙方应自觉维护甲方的利益，严格遵守本协议的保密规定； 2.2 甲乙方不得向任何单位和个人泄露所掌握的商业秘密事项、包含价格合约、数据、技术资料； 2.3甲乙方不得利用所掌握的商业秘密牟取私利； 2.4腾讯公司及乙方了解并承认，通过系统甲方会将具有商业价值的业绩资料（保密信息）保存在腾讯企业服务器上，并且由于技术售后服务等原因，乙方有可能在某些情况下访问这些数据。乙方承诺这些数据未经许甲方许可，任何人不可使用且不可披露给任何他人； 2.5乙方同意并承诺，对所知保密信息予以严格保密，在未取得甲方事先许可的情况下不得作任何利用，且不得披露给任何其他人士和机构； 2.6乙方同意并承诺，无论任何原因，服务终止后，在甲方完成备份之后，腾讯公司不可恢复的彻底删除服务器上的任何保密信息，并不留存任何副本。

**三、本《协议》项下的保密义务不适用于如下信息：** 3.1非由于乙方的原因已经为公众所知的，乙方不承担任何责任； 3.2由于乙方以外其他人获知的信息，这些机构或人并不受保密义务的限制，乙方不因此带有连带责任； 3.3由于法律的适用、法院、公安机关或其他国家有关机关的要求而披露的信息。

**【其他】**

一、本合同未尽事宜，双方另行协商友好解决，并签订补充协议。补充协议视作本合同组成部分，且有同等法律效力。

二、本合同一式叁份，甲方贰份，乙方壹份。每份合同正本具有同等法律效力，经双方签章或盖章后即行生效。

三、在本协议执行中如产生纠纷，应本着友好谅解的精神，协商不成，双方同意提交甲方所在地法院审理。

甲方(盖章)：中山大学肿瘤防治中心 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

附件三、

**廉洁购销合同**

甲方（医疗卫生机构）：

乙方（企业及其代理人）：

为进一步加强医疗卫生行风建设，规范医疗卫生机构购销行为，有效防范商业贿赂行为，营造公平交易、诚实守信的购销环境，经甲、乙双方协商，同意签订本合同，并共同遵守：

一、甲乙双方按照《合同法》及合同约定购销货物（药品、设备、物资）、服务和工程等。

二、甲方应当严格执行合同验收、入库等管理制度，对采购合同清单及发票进行查验，不得违反有关规定合同外采购、违价采购或从非规定渠道采购。

三、甲方严禁接受乙方以任何名义、形式给予的回扣，不得将接受捐赠资助与采购挂钩。甲方工作人员不得参加乙方安排并支付费用的营业性娱乐场所的娱乐活动，不得以任何形式向乙方索要现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等。被迫接受乙方给予的钱物，应予退还，无法退还的，有责任如实向有关纪检监察部门反映情况。

四、严禁甲方工作人员利用任何途径和方式，为乙方统计医师个人及临床科室有关医药产品用量信息，或为乙方统计提供便利。

五、乙方不得以回扣、宴请等方式影响甲方工作人员的选择权，不得在学术活动中提供旅游、超标准支付食宿费用。

六、乙方指定 作为企业代表洽谈业务。企业代表必须在工作时间到甲方指定地点联系商谈，不得到住院部、门诊部、平台科室等推销产品，不得借故到甲方相关领导、部门负责人及相关工作人员家中访谈并提供任何好处费。

七、乙方如违反本合同，一经发现，甲方有权终止购销合同，并向有关卫生健康部门报告。如乙方被列入商业贿赂不良记录，则严格按照《国家卫生计生委关于建立医药购销领域商业贿赂不良记录的规定》（国卫法制发〔2013〕50号）相关规定处理。

八、本合同作为双方合同的重要组成部分，与合同一并执行，具有同等的法律效力。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，并从签订之日起生效。

**甲方（盖章）： 乙方（盖章）：**

**法定代表人（负责人）： 法定代表人（负责人）：**

**经办人签名： 经办人签名：**

**年 月 日 年 月 日**