

中山大学肿瘤防治中心

2025 年新员工入职提升培训

素质拓展项目需求说明书

一、项目概况

项目地点：广东省广州市（实施场地需满足本需求书“培训场地”条款要求）。

项目范围：为中山大学肿瘤防治中心 2025 年新员工素质拓展项目提供全流程服务，包含但不限于以下模块：

- ◆ 定制化课程设计与执行
- ◆ 专业场地租赁与布景搭建
- ◆ 物资采购与定制化设计
- ◆ 交通调度与安全保障
- ◆ 餐饮服务与卫生管理
- ◆ 保险配置与突发事件应急响应
- ◆ 活动台账管理及售后服务支持

服务对象：新入职员工 200 人（预计数）、采购人工作人员 20 人。

二、承包方式与报价

采用“单价包干制”，按实际参与人数（以最终签到名单为准）×成交单价结算。报价须包含人工、管理、税费、利润、保险等全部费用，不得额外增项。

三、采购项目交付或者实施的时间和地点

交付或实施时间：

初定于 2025 年 7 月（具体日期采购人将提前 1 月前确定，采购人确定日期后，将通知供应商，同时明确各项活动的具体时间安排，供应商应严格按照通知要求进行工作安排）。如时间有调整的，采购人提前 3 天通知成交供应商。如因不可抗力因素取消或者延迟举行的，采购人不承担责任。

交付或实施地点：广东省广州市

四、项目范围及内容

（一）服务内容及技术要求

◆ 课程设计

培训主题：

需结合采购人“建设世界顶尖肿瘤防治中心”战略目标，融入院史文化（如建院 60 周年里程碑事件、核心价值观等）。

内容结构：

分阶段设计：开营仪式、破冰互动、挑战项目（可以支持 20 队同时进行两两 PK 或互动）、主题任务、总结颁奖，整体时间不得少于 7 小时（不包含通勤及用餐的时长）。需提供详细课程脚本及时间节点表，需包含备用方案。

考核机制：

采用“团队积分制”，设置量化评分表（如协作效率、创新性、任务完成度），当日公布结果并提交电子版报告。

◆ 团队配置

教练团队：

主教练：需持有行业认证的拓展培训师资格，且近 3 年内主持同类项目 ≥ 20 场（提供合同或案例证明）。

助理教练：每 13 名学员配 1 名，需具备急救资质（如红十字会认证）。

后勤保障：每 50 名学员配 1 名专职后勤，负责物资分发、场地维护及紧急联络。配备 1 名持证医护人员全程驻场。

◆ 培训场地

场馆标准：

基础设施完善、安全设施齐备、场馆运营公司资质齐全的专业市内体育场馆，距越秀院区（广州市越秀区东风东路 651 号）车程 ≤ 1 小时（含早高峰拥堵时段），确保素拓培训期间无额外情况干扰。

场馆面积 $\geq 2000\text{ m}^2$ ，净高 ≥ 10 米（且减去房顶骨架等遮挡物无人机可飞高度在 5 米以上），配备独立消防通道及应急照明系统。

设施要求：

提供场馆安全检测报告（含承重、消防、电力系统验收证明）。

场馆空调或冷风系统制冷能力充足且空气能够循环流通，素拓全程期间温度可保持 $\leq 26^{\circ}\text{C}$ 。

场馆内无明显商业广告标识或者标识可遮挡

◆ 物资物料

应按照采购人要求采购满足活动要求的高质量的物资物料，物料

上需有采购人 Logo，需按照采购人要求进行调整修正，需与采购人的历史文化、“建设世界顶尖肿瘤中心”的发展战略相结合。种类包括但不限于主背景、签到背景、彩印横幅、队旗、胸牌、创意拍照牌、礼炮、展架、课程所需物料等。

采购人自行安排学员服装，供应商无需提供。

供应商提供的所有道具保障材质安全无毒、稳固牢靠。

◆ 布景要求

主背景板需包含院徽及活动主题标语，设计稿需经采购人审核。场地内禁止出现第三方商业标识。

◆ 摄影配合

采购人自行安排拍摄，供应商无需提供付费的拍摄服务，但需满足采购人对拍摄的场地需求，积极响应配合拍摄团队的工作，可为 20 名采购人工作人员及采购人摄影团队提供较为安静、清凉的 1-2 个专用区域。

专用区域：独立休息室，配备空调、电源插座及 Wi-Fi，供拍摄团队设备充电及素材暂存。

◆ 餐饮服务

饮用水及小食品：

安全、卫生、足量，按采购人需求适量配备 220 余人份量，种类要包括瓶装矿泉水（冷、常温，按每人 2 瓶及以上配备）、解暑冰淇淋（4 种及以上，适量）、功能饮料或含糖饮料（按每人 1 瓶配备）、零食水果（6 种以上，适量）。

餐饮：

菜品丰富营养、安全卫生、美味足量，菜品种类可供采购人挑选组合，上菜速度快，保温效果好。用餐环境舒适凉爽，场所能满足 220 人同时用餐。可采用围餐（每围小于等于 10 人，每围菜品不少于 15 种，不含主食、水果、汤品）、自助餐（菜品 15 种以上，不含主食、水果、汤品）、套餐（每个套餐菜品不少于 5 种，不含主食、水果、汤品，套餐不少于 3 类）等形式，配有主食、水果、汤品等。

供应商需提供食品经营许可证，且当日餐品需标注过敏原信息并留样 48 小时。

◆ 交通保障

满足 200 名学员及 20 名采购人工作人员的当天通勤使用，使用地点包括越秀院区（越秀区东风东路 651 号）和黄埔院区（黄埔区开阳五路 1 号），由采购人按实际需要进行院区分配。

空调大巴：车龄≤5 年，每车配备 GPS 定位、行车记录仪及车载急救箱。

驾驶员：持有 A1 驾照且无重大交通事故记录。

◆ 保险配置

为参与人员购置保险正规、齐备，不得低于每人 10 万保额人身意外险。

◆ 应急预案

分级响应：

一级事件（如人员受伤）：立即启动医疗绿色通道，15 分钟内

送医并通知采购人。

二级事件（如设备故障）：备用物资 30 分钟内到位，主教练同步调整课程流程。

◆ 其它与新员工素质拓展有关的服务内容

（二）其它要求：

1. 成交供应商应当建立本次采购项目的台账，建立健全财务报告制度，按要求向采购人提供项目实施资金的使用情况、项目执行情况、成果总结等相关的材料。

2. 成交供应商应当严格遵守相关财务规定，规范管理和使用本次购买服务项目资金。

3. 成交供应商应当积极配合相关部门对资金使用情况进行监督检查与绩效评价。

4. 供应商需有相关行业从业资质，且需提供五年以来素质拓展活动的业绩。

五、验收标准

以素质拓展实际效果作为验收标准，具体包括两项指标：主题契合程度（符合/不符合）、员工满意度（满意/基本满意/不满意）。主题契合程度由采购人使用部门进行投票，员工满意度由新员工填写调查问卷，最终主题契合程度为“符合”的得票过半且员工满意度在60%及以上为验收合格。

六、售后服务要求

项目终验后，成交供应商应提供半年的免费售后服务，包括配合

采购人对项目方案的查验和调查，对照片、宣传片等材料提供整理、修改等技术支持等。采购人可对未尽的售后服务事宜作出补充规定。

对于电话方式无法解决的问题，成交供应商必须在 4 小时之内派员到现场解决。

七、权责声明

知识产权归属：

本项目中所有设计方案的知识产权归采购人所有。未经采购人书面许可，供应商不得擅自将含有采购人 LOGO、标志或其他专属元素的设计方案用于其他项目或商业用途。

责任追究：

若因供应商的疏忽、失误或违规操作等过失行为，导致发生重大事故，对培训工作造成严重影响，采购人有权向供应商追偿因此造成的全部损失。在事故发生后，供应商应积极配合采购人进行调查和处理，承担相应的责任。