**调研需求书**

**项目名称：中山大学附属肿瘤医院2024年新员工户外素质拓展项目**

**预算金额（元）：限制单价750元/人以内，限制总价19.5万元以内。**

**采购数量：1天（早6:00至晚19:00,包含早餐、午餐、往返交通），250人左右。**

**一、项目概况**

1.项目范围：本项目需要提供中山大学附属肿瘤医院2024年新员工户外素质拓展项目的全部相关服务。

2.项目地点：广东广州市内。

3.项目时间：2024年7月中下旬。

4.项目人数：250人。

5.项目时长：1天。

**二、承包方式**

1.本项目以项目范围为依据进行报价。

2.项目的人工费、管理费、利润、税费等所有费用实行单价包干，即根据实际参与素拓项目新员工人数，按成交单价结算。

**三、项目需求**

1.课程设计：需根据医院发展战略定制课程，课程充实、丰富、有趣，可充分激发个人创造力，提升团队凝聚力，能够满足250人1天使用，课程要与医院的历史文化、“建设世界顶尖肿瘤医院”的发展战略以及60周年院庆相接合，课程时长不得低于8小时（不包含路上通勤和用餐的时长），课程可当场考核计分，包括但不限于签到仪式、开营破冰、挑战项目（能满足20队同时开展两两PK）、主题项目（可满足250人同时开展）等。

2.团队配置：按照每13名学员不少于1名教练、每50名学员不少于1名后勤人员配置团队，主教练需有3年以上及20场以上素拓主持培训经历。

3.场地租赁：基础设施完善、安全设施齐备、场馆运营公司资质齐全的专业市内体育场馆，距离医院越秀院区（东风东路651号）的车程需在1小时之内，能够满足250人素拓需要，使用过程无额外情况干扰，场馆内无明显商业广告标识或者标识可遮挡，场馆面积一般应不小于2000㎡，场馆高度应在10米以上且减去房顶骨架等遮挡物无人机可飞高度在5米以上，场馆空调或冷风系统制冷能力充足且空气能够循环流通，素拓期间温度可保持在26度及以下。

4.物资物料：应按照医院要求采购满足活动要求的高质量的物资物料，物料上需有医院单位Logo，需按照医院要求进行调整修正，需与医院的历史文化、“建设世界顶尖肿瘤医院”的发展战略以及60周年院庆相接合，种类包括但不限于主背景、签到背景幕、彩印横幅、队旗、胸牌、创意拍照牌、礼炮、展架、课程所需物料等，材质安全无毒、稳固牢靠。医院自行安排服装，供应商无需提供。

5.布景：布景后场地内应无明显商业标识，能够根据医院要求及时调整，稳固安全。

6.拍摄：医院自行安排拍摄，供应商无需提供付费的拍摄服务，但需满足医院对拍摄的场地需求，积极响应配合拍摄团队的工作，可为工作人员提供较为安静的、清凉的1-2间单独室内场所。

7.饮用水及食品：安全、卫生、足量，种类要包括瓶装矿泉水（冷、常温，按每人2瓶及以上配备）、解暑冰淇淋（2种及以上，适量）、功能饮料或含糖饮料（按每人1瓶配备）、零食水果（按医院需求适量配备250人份量，6种以上）。

8.交通：分包公司、车辆、驾驶员资质齐全，驾驶员需有客车驾驶资质，素质良好，满足250位学员及30位工作人员的当天通勤使用，使用地点包括越秀院区（越秀区东风东路651号）和黄埔院区（黄埔区开阳五路1号），由医院按实际需要进行院区分配。

9.餐饮：菜品丰富营养、安全卫生、美味足量，菜品种类可供医院挑选组合，上菜速度快，保温效果好。用餐环境舒适凉爽，场所能满足250人同时用餐，且配备良好的音响设备。可采用围餐（每围小于等于10人，每围菜品不少于15种，不含主食、水果、汤品）、自助餐（菜品15种以上，不含主食、水果、汤品）、套餐（每个套餐菜品不少于5种，不含主食、水果、汤品，套餐不少于3类）等形式，配有主食、水果、汤品等。

10.保险：为参与人员购置保险正规、齐备，一般不得低于每人10万保额人身意外险。

11.突发情况处置方案：人员受伤、生病、道路交通事故以及其他突发情况处置方案。

12.方案内容：包括但不限于课程设计及过往案例（视频素材可以用U盘或者刻录光盘）、团队资质及配置方案、场馆全方位介绍、物资物料衣服设计及样品、布景效果图或案例照片、饮用水及食品配置方案、交通车辆资质及路线、餐饮环境及配置方案、保险配置方案等等。

12.其它与新员工素质拓展有关的服务内容。

13.医院可对未尽事宜作出补充规定。

**四、验收标准**

以户外素质拓展实际效果作为验收标准，具体包括两项指标：主题契合程度（符合/不符合）、员工满意度（满意/基本满意/不满意）。主题契合程度由组织素质拓展的员工进行无记名投票，员工满意度由人事处组织新员工填写调查问卷，最终主题契合程度为“符合”的得票过半且员工满意度在60%及以上为验收合格。

**五、售后服务要求**

项目终验后，成交供应商应提供半年的免费售后服务，包括配合医院对项目方案的查验和调查，对照片、宣传片等材料提供整理、修改等技术支持等。医院可对未尽的售后服务事宜作出补充规定.

对于电话方式无法解决的问题，成交供应商必须在2小时之内派员到现场解决。

**六、付款及结算方式**

由成交双方在合同条款中具体约定。

1. **提交材料:**

1.公司简介、营业执照、从业资质文件；

2.业绩材料：近五年承办的政府、三甲医院、知名企业素质拓展活动。

3.素质拓展设计方案：课程设计（素质拓展主题、挑战项目、主题项目）、时间安排、师资人员投入、租赁场地及设施、物资物料及布景、饮用水、交通车辆及路线、餐饮环境、保险保单等。

4.报价单：加盖公章，单独密封，见附件。

5.项目联系人及书面授权证明。

附件：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **中山大学附属肿瘤医院2024年新员工户外素质拓展项目报价单** | | | | | | | |
| **序号** | **单项** | **具体内容** | **单价（元）** | **数量** | **单位** | **金额** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |  |  |  |
| 以上费用总计（不含税） | |  | | | | | |
| **以上费用总计（含税** %） | |  | | | | | |
| 供应商名称（加盖公章）：  供应商法定代表人签字：  日期： 年 月 日 | | | | | | | |