**调研需求书**

**项目名称：中山大学附属肿瘤医院2024年招聘宣传片项目**

**预算金额（元）：限制总价8万元以内**

**采购数量：1条，6分钟左右**

1. **项目概况**
2. 项目范围：本项目需要提供中山大学附属肿瘤医院2024年招聘宣传片项目的全部相关服务，包括但不限于拍摄、场地租赁、服装道具、后期剪辑制作、配音等各类项目。
3. 项目交付时间：2023年10月31日前。
4. **承包方式**

1.本项目以项目范围为依据进行报价。

2.项目的人工费、管理费、利润、税费等所有费用实行总价包干。

1. **项目需求**
2. 宣传片内容：

需要突出采购方的业绩、特色、文化、精神等关键要素

符合当下主流审美，展现青春、活力，内容新颖、有趣

易于在年轻群体传播

1. 宣传片规格：拍摄原始素材分辨率须高于3840\*2160像素，交付成片原始分辨率须高于2560\*1440像素，帧率不低于60fps。
2. 宣传片交付内容：经剪辑，配音，后期制作的成片\*1、未经制作的原始素材打包\*1、剪辑后期工程文件\*1。
3. 采购人可对未尽事宜作出补充规定。
4. **验收标准**
5. 交付成片需符合需求，各项关键指标（包括但不限于内容、时长、规格等）须满足要求，内容无错漏信息。
6. 成片的传播效果良好。
7. 合作期间可以快速响应采购人关于本项目的工作推进需求。
8. **售后服务要求**

项目终验后，成交供应商应提供2个月的免费售后服务，包括配合采购人对项目进行适当修改等技术支持等工作，具体内容可由双方协商。采购人可对未尽的售后服务事宜作出补充规定.

对于电话方式无法解决的问题，成交供应商必须在8小时之内派员到现场解决。

1. **付款及结算方式**

由成交双方在合同条款中具体约定。

1. **提交材料:**

1.从业资质：企业营业执照复印件（加盖公章）。

2.设计方案：宣传片主题、拍摄脚本、分镜、场地设计、服装等。

3.报价单：加盖公章，单独密封，见附件。

4.业绩材料：公司简介及联系方式（加盖公章），项目相关领域的实际案例、取得荣誉等。

附件：

|  |
| --- |
| **中山大学附属肿瘤医院2024年招聘宣传片项目报价单** |
| **序号** | **单项** | **具体内容** | **单价（元）** | **数量** | **单位** | **金额** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |  |  |  |
| **备注** | 报价须含本项目全部内容所有费用，如有缺漏或超过采购预算，将导致报价无效 |
| **以上费用总计（含税** %） |  |
| 供应商名称（加盖公章）：供应商法定代表人签字：日期： 年 月 日 |