**市场****调研文件**

**项目名称：**

**中山大学附属肿瘤医院**

**60周年院庆网站建设项目**

**采购人：中山大学附属肿瘤医院**

**时间： 2023年6月**

**温馨提示**

1. 如无另行说明，响应文件递交时间为**调研截止时间之前30分钟**内。
2. 为避免因迟到而失去参与调研资格，请**适当提前到达**。
3. 响应文件应按顺序**编制页码**。
4. 请仔细检查响应文件是否已按市场调研文件要求**盖章、签名及密封**。
5. 领取了**调研**文件的单位，请在调研截止时间前3日正式通知采购人是否参加调研。

（以上提示内容仅作一般事项提醒，如与实际项目要求有不一致，以调研文件为准）

# 第一部分 市场调研邀请函

各（潜在）供应商：

60周年院庆网站建设项目将进行院内市场调研，欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、项目名称：中山大学附属肿瘤医院60周年院庆网站建设项目

三、项目预算：190000.00元

四、评审方法：🗹综合评审法 🞏最低价评审法（原则为两轮报价）

五、采购项目内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购项目名称** | **数量** | **单位** |
| 1 | 中肿60周年庆网站设计和开发 | 1 | 项 |
| 2 | 网站内容的排版、设计和发布 | 1 | 套 |
| 3 | 系统维保 | 2 | 年 |

注：1、具体采购需求见第二部分用户需求。上线需求可能存在变化，验收标准以合同签订后各方确认的详细用户需求书为准，原则上变动部分不超过采购需求的15%。

2、供应商必须对项目内全部内容进行报价，不允许只对其中部分内容进行报价。

六、供应商资格：

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：
2. 具有独立承担民事责任的能力；
3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
5. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
6. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
7. 法律、行政法规规定的其他条件。
8. 响应供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 以下任何记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加采购活动期间。

七、响应文件（含纸质文件及电子文件）

递交截止时间：2023年7月11日14时45 分（北京时间）

八、调研时间：2023年7月11日14时45 分（北京时间）

九、调研地点：

广东省广州市越秀区东风东路651号中山大学附属肿瘤医院1号楼9楼信息中心会议室

十、联系人：石老师020-87343588-625，张老师 020-87342699

中山大学附属肿瘤医院

2023年6月28日

# 第二部分 用户需求

**说明：**

**标注“★”的条款为评标时重要条款不允许偏离，不满足者将作为无效响应。**

**标注“▲”的条款为评标时重要评分指标，不满足者将会被严重扣分，不作为无效响应条款。**

1. **项目背景**

中山大学肿瘤防治中心（中山大学附属肿瘤医院、中山大学肿瘤研究所）成立于1964年3月，是新中国成立最早的四所肿瘤医院之一。中心是全国规模最大、学术力量最雄厚的集医疗、教学、科研、预防于一体的肿瘤学基地之一，承担国家肿瘤防治重任，在全国尤其是华南地区及港澳台的肿瘤防治工作中发挥着龙头作用，学科地位、综合实力居全国领先水平。现有员工2500人，其中硕士生导师112名，博士生导师72名，在读研究生521人；拥有中国科学院院士3名、国家杰出青年科学基金支持人才9名。

为树立品牌形象，扩大影响、凝心聚力、促进发展，医院将举办系列60周年庆典活动，其中之一是建设60周年院庆网站，通过网站的传媒特性，清晰展现出医院全体同仁在公立医院高质量发展的过程中，为人民群众的健康和幸福做出更大的贡献和勇攀世界医学高峰的历程。

1. **项目目标**

利用互联网新技术定制院庆网站解决方案，以期达到回顾历史、总结经验、展示成就、提升社会影响力的目的。项目建设内容包括：前端打造院庆活动、医院文化展示、院史馆、院庆活动打卡、院庆祝福等模块，后端支持内容发布与审核，建设成国内外电脑、手机、平板等均可访问，安全可靠、线上线下一体化的院庆专题网站。

1. **网站建设需求**
2. **★网站栏目设置**

整体栏目设置包括中肿院庆、中肿文化、中肿院史、数说中肿、打卡中肿、祝福中肿6大块内容，每个栏目的具体需求如下：

1. 中肿院庆

活动报道：用于发布院庆相关的活动报道（包括院庆论坛、跨界论坛等在内的各项活动），包括但不限于图文、视频等；

院庆日历：用于发布所有与院庆相关的活动日历，用户可快速浏览活动安排并点击查看院庆的活动安排；

跨界论坛：用于发布院庆论坛、跨界论坛等活动预告、活动报道。

纪录片：用于发布中肿拍摄的相关纪录片；

直播访谈：用于发布中肿拍摄的相关主题访谈内容。

2）中肿文化

院庆文创：用于发布医院为院庆准备的系列文创产品，包括但不限于支持院庆海报、院庆主题头像框设计、院庆PPT模板、院庆卡通形象、专属表情包等内容的上传和下载；

文集、书画作品：支持后台集中发布院内的文集及书画作品，并支持员工自主上传原创产品，后台审核后发布；

院歌欣赏：支持院歌歌曲或视频的播放、上传与下载；

支持其他文创产品的上传和下载。

3）中肿院史

中肿大事记：支持发布和编辑中肿60年以来发生的大事件，并以时间序列展示，包括但不限于图文、视频等展示方式；

中肿大人物：支持发布和编辑开院元勋、建院元老、杰出院友（医院毕业或曾在医院进修的优秀人才）、院内英才等人物资料，并分类展示，包括但不限于图文、视频等展示方式；

中肿院史馆：支持院史馆线上展现，要求像素清晰，体验流畅；

今昔中肿：支持同一场景下不同时期的照片对比，要求支持图片拉动操作、保留照片原像素展示。

4）数说中肿：支持数说中肿系列内容展示，展示方式包括且不限于按年度、按分类等。

5）打卡中肿

场景打卡：要求支持10个以内的场景打卡，可实时上传照片、在界面中显示和下载；

院庆头像：要求支持用户上传图片，选择头像框后自动生成个性化院庆头像。

6）祝福中肿

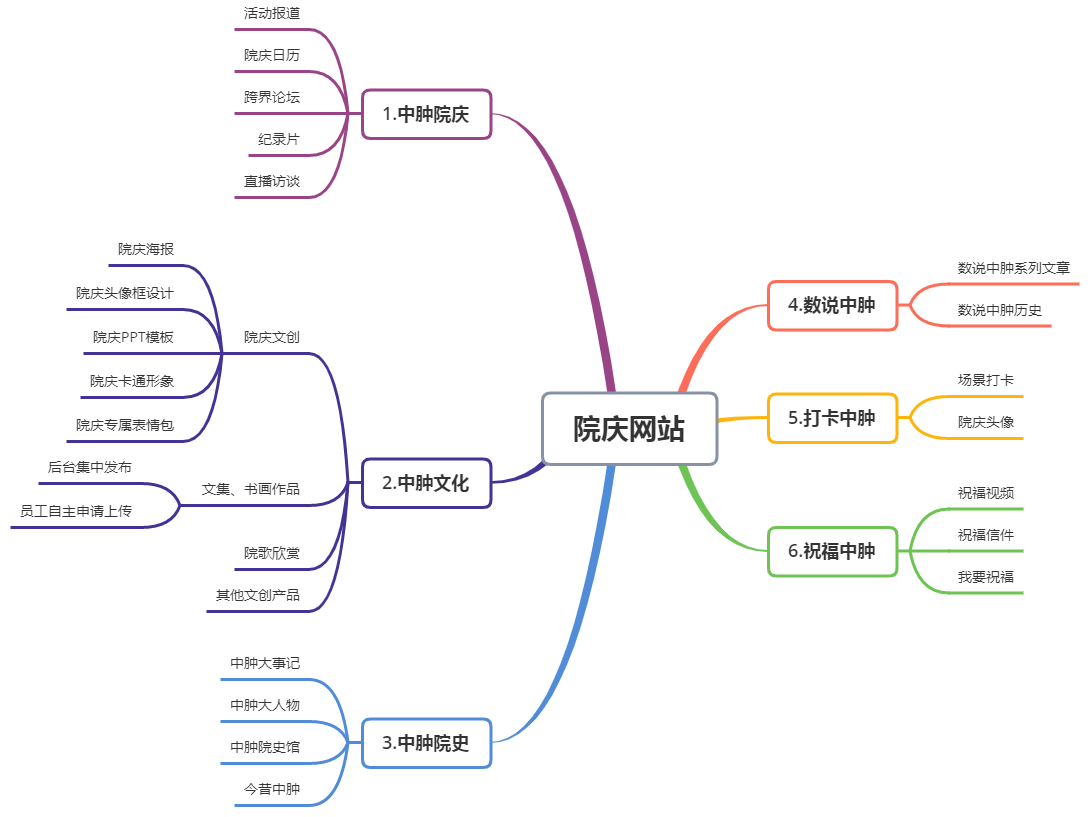
祝福视频：支持上传、编辑和展示各方友人对中肿的祝福视频，后台审核后发布；

祝福信件：支持上传、编辑和展示各方对中肿的祝福信件，支持自定义编辑和选用系统模板两种模式，后台审核后发布；

我要祝福：支持用户实时线上留言祝福，管理员后台审核通过后显示。

以上内容，均要求支持不同操作系统、不同分辨率、不同尺寸的显示器正常显示。

网站上传最大视频文件量200个。



**参考方案**

协和医院院庆网站：https://www.pumch.cn/centenary.html

华西医院院庆网站：http://www.wchscu.cn/yqb/index.html

北京大学官网：https://www.pku.edu.cn/

北京大学校史馆：https://www.xsg.pku.edu.cn/

南京大学120年周年庆：https://120.nju.edu.cn/sy/index.html

上海纽约大学10周年庆： https://10years.shanghai.nyu.edu/

上海纽约大学照片打卡https://10years.shanghai.nyu.edu/photo-frame/

清华大学110周年校庆： https://2021.tsinghua.edu.cn/

1. **★版本要求**

院庆网站需支持PC、手机及平板三端使用，且版本的版面风格需基本一致，内容相同，能由统一的网站管理平台进行管理发布。

其中，PC版能自适应当前主流电脑设备的屏幕尺寸，能兼容IE、360、Google、Edge、火狐等多种主流的浏览器。移动版采用响应式，能自适应多种主流的移动设备，能兼容各种操作系统（安卓、苹果、鸿蒙等），能兼容多种主流的浏览器，且能在微信上正常打开浏览。

1. **★公网访问要求**
2. 网站采用https访问，使用中心提供的SSL证书。SSL证书到期前，项目承建商在维保服务期间必须配合，及时更换。
3. 网站使用中心提供的二级域名 \*.sysucc.org.cn。
4. 网站使用中心提供的运营商出口链路和出口IP地址。
5. 网站使用中心主域名的ICP备案。
6. 网站使用中心的阿里云DNS服务。
7. **★网站安全**

网站上线前，信息中心会对网站进行全面的漏洞扫描和安全渗透。项目承建商需根据信息中心提供的安全报告，对网站进行安全整改，待验证通过后网站方可上线。

在网站运行期间，若网站自查发现或被有关部门通报存在安全相关问题，项目承建商必须配合，按时整改到位。

1. **项目实施要求**
2. 项目整体实施要求：
3. 项目建设要求：项目承建商根据中心提供的栏目架构规划、标识、素材等内容，完成包括但不限于对网站的整体栏目架构搭建、版面建设、美工设计、内容发布、服务器部署等各项工作。
4. **★**工期：按照院方实际要求的进度完成项目全周期相关任务，计划于2023年8月30日以前完成项目需求调研，9月30日前完成设计方案确定，11月31日前完成网站开发、测试，并保证系统达到交付使用的标准。
5. 实施地点： 中山大学附属肿瘤医院越秀院区和黄埔院区
6. 项目部署：网站部署在中心机房提供的虚拟服务器上。中心提供带服务器版本操作系统的虚拟服务器，具体技术架构不限，服务器环境配置、常用软件和数据库软件的安装由承建商负责。
7. **▲**项目服务团队要求
8. 项目经理：1名，具备网站开发的相关知识，具备院庆网站项目管理经验为佳，能够确保本网站的顺利交付，并执行项目实施过程中的技术及管理工作；
9. 网站前端设计和美工：1-2名，负责需求调研、沟通与了解，并主持网站设计工作，担纲创意核心、设计沟通等任务，负责网站页面的整体美工创意、设计和页面的实现。负责网站整体栏目、网页的设计制作。
10. 网站后端开发：1-2名，负责根据项目需求完成模块及程序的后端编码；根据项目需求，承担系统设计和开发任务，按计划完成任务目标
11. 项目实施与运维1-2名：按照用户要求和项目整体需求，完成对应的项目全生命周期内的相关工作，包括但不限于负责网站内容发布、项目上线培训及日常运维等工作。
12. 系统实施要求
13. **系统实施期间，除本文件特别规定外，必须遵照院方各类安全管理规定、院方外包人员管理规定。**项目建设期间，不得随意变更拟派团队人员。若因故需要变更需提出申请，且变更人员需为同等能力以上，并需院方审批同意。如实施过程中，院方发现派驻人员无法胜任工作，院方有权提出更换人员要求，供应商须在2周内另行派驻合格人员。团队成员的学历证书、近12个月内任意一个月的社保证明复印件并加盖供应商单位公章，请在调研现场提供完整材料。
14. 承建商必须向院方提供：用户需求说明书、数据库设计说明书、操作说明书、服务器部署情况等实施文档；系统在院定制开发部分和接口代码（院方承诺：仅在无法得到原承建商的售后服务以及开发完善的前提下，对相应系统的维护以及二次开发使用，不对外发布、复制和分发使用）。
15. 本项目定制开发部分的软件著作权、专利等知识产权归院方所有；同等条件下可优先转让给承建商。
16. **★商务要求**
17. 本项目为银医合作项目，从市场调研到合同签订预期5-8个月时间；从支付申请到完成支付预期1-3个月时间；承建商需充分考虑付款周期，并提前将相关成本计入总价。
18. 承建商需按院方和银行要求配合商务处理。
19. 承建商承诺可开展提前实施（根据项目紧急程度，一般在市场调研完成1个月内入场），实施过程中发现承建商虚假承诺或不能按要求提供服务的，院方有权终止合作，承建方需无条件承担相关风险。
20. **验收要求**
21. 成果交付物
22. 60周年院庆网站
23. 网站部署说明
24. 网站后端维护操作手册
25. 培训登记表
26. 系统数据字典
27. 数据结构说明
28. 网站架构说明
29. 网站测试报告
30. 网站压力测试报告
31. 网站源码、后台登陆地址和账号密码、数据库账号、密码
32. 验收流程
33. 60周年庆网站交付物齐全，且系统连续3个月正常运行，得到院方关键用户认可后，乙方可发起项目验收申请；
34. 验收标准以合同签订后各方确认的详细用户需求书为准；
35. 商务和实施验收以本文档和合同相关约定为准，按照院方验收流程和要求开展。
36. **支付要求**
37. 在合同生效后，启动支付40%的合同进度款款项流程。
38. 项目验收合格后，启动支付58%的合同验收款款项流程。验收标准以合同签订后各方确认的详细用户需求书为准。
39. 验收合格正常维保期2年后，启动支付2%的维保款项流程。
40. 其中，软件税点按6%计算。
41. 承建商需充分评估验收后支付、维保周期、实施风险，将相应成本纳入总体报价。
42. **系统售后要求**
43. **免费维保期2年，自验收合格后开始计算。免费维保期包括系统完善期和日常运维期。**
44. **项目上线期间(正式通过验收前)，承建商需安排工程师 1 人提供驻场服务，处理系统完善性需求开发和日常运维，驻场时间为工作日8:00-17:30，驻场地点由采购人指定。**
45. **系统验收后进入日常运维期，**在网站运行期间，项目承建商负责保障网站的整体顺畅运行。**日常运维期的维保内容包括日常巡检、BUG处理等日常维护；新需求、重大升级等不在维保范围内。日常运维期内，承建商须为采购人提供7×24小时电话支持、远程技术支持服务，15分钟内技术响应，一般问题1小时内解决；系统灾难发生时，协调相关技术人员 2小时到达现场。**
46. **在网站运行期间，项目承建商需要求按时按质完成院方提出的包括但不限于栏目、版面、美工等调整工作。**
47. **在网站运行期间，项目承建商需根据中心提供的内容，按院方要求按时按质进行内容的更新发布。**
48. **系统免费维保期结束后，另外延续购买维保服务时，价格不得超出本合同系统建设部分总价的10%。**

# 第三部分 评审标准

本次评审采用综合评审法，按技术与商务、价格两部分别打分的方式进行评分。两项总分为100分，其中技术与商务得分占80分，价格得分占20分。

## **1、技术与商务**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分依据** |
|
| 1 | 综合实力  （10分） | 横向比较： 公司财务、技术团队情况、公司项目相关资质、行业影响力、履约和售后服务等 |
| 2 | 同类业绩 （20分） | 提供近三年内由自身承建的大型机构/高校/三甲医院网站建设类案例的清单。请附清单列表：合同签订日期、合同主要建设内容、客户名称、联系人及电话，合同完成日期（或进度）。  提供合同关键页证明材料。  横向对比评分。 |
| 3 | 方案及产品总体评价 （30分） | 根据项目方案和现场PPT讲解情况横向比较。 1、 现场方案讲解 2、 功能响应情况 |
| 4 | 拟派团队能力 （10分） | 针对本项目组建拟派团队，请列出团队清单列表，包括：姓名、学历、专业、同业经验年限、团队角色、曾参与项目情况和团队角色，本项目建设期投入工作量（工作月、现场参与还是远程参与）、日常工作所在地等。 横向对比评分。 |

## **2、价格**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分依据** |
|
| 1 | 价格 （30分） | 价格分是以满足本文件要求且报价最低的供应商报价为评价基准价，其他供应商的价格分则按比例算出。  价格分＝（评价基准价/供应商报价）×30 |

# 第四部分 市场调研响应文件格式

**服务类项目市场调研响应文件**

一、 自查表

[二、](#_Toc175110017) 资格性文件

注：1. 请供应商按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作响应文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对市场调研文件的评价。

2.电子版(U盘或光盘)一份；纸质版一式6份，密封包装，调研当天递交。

**市场调研响应文件**

**（正本/副本）**

**项目名称：**

**供应商名称：**

**日期： 年 月 日**

**一、自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **页码** | **说明** |
| 1 | **资格性/符合性自查表** |  |  |
| 2 | 报价表一览表 |  |  |
| 3 | 公司介绍一览表 |  |  |
| 4 | 同类项目业绩 |  |  |
| 5 | 项目建设方案 |  |  |
| 6 | 功能响应偏离表 |  |  |
| 7 | 实施要求响应偏离表 |  |  |
| 8 | 商务要求响应偏离表 |  |  |
| 9 | 售后要求响应偏离表 |  |  |
| 10 | 其他需说明或补充材料表 |  |  |
| 11 | 银医合作风险知情和承诺书 |  |  |
| 12 | 项目参与承诺函 |  |  |
| 13 | 评审项目资料表 |  |  |

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（签字或签字章）：

被授权人（签字或签字章）：

日期：

**1.****资格性/符合性自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **自查项目** | **自查结论** | **证明资料** |
| 1 | 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件 | □通过  □不通过 | 见响应文件第()页 |
| 2 | 供应商必须提供营业执照复印件（加盖公章） | □通过  □不通过 | 见响应文件第()页 |
| 3 | 我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，且我方参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。（供应商出具声明函） | □通过  □不通过 | 见响应文件第()页 |
| 4 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号报价或者未划分包号的同一招标项目报价（供应商出具声明函） | □通过  □不通过 | 见响应文件第()页 |
| 5 | 1. 响应供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 以下任何记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加采购活动期间。 | □通过  □不通过 | 见响应文件第()页 |
| 6 | 供应商已领购本项目调研文件 | □通过  □不通过 | 见响应文件第()页 |
| 7 | 报价：  （1）对本项目全部内容报价  （2）不低于成本价且超过采购预算  （3）在报价有效期内固定不变，不得以任何理由予以变更 | □通过  □不通过 | 见响应文件第()页 |
| 8 | 报价有效期：自提交响应文件截止之日起90日 | □通过  □不通过 | 见响应文件第()页 |
| 9 | 法定代表人证明书及授权委托书：按对应格式文件签署、盖章 | □通过  □不通过 | 见响应文件第()页 |
| 10 | 响应文件：按照谈判文件规定要求签署、盖章 | □通过  □不通过 | 见响应文件第()页 |
| 11 | 实质性响应谈判文件中用户需求书的“★”号条款的服务、商务要求：响应方案不得对实质性服务与商务的（即标注★号条款）条款产生偏离 | □通过  □不通过 | 见响应文件第()页 |

注：以上材料将作为供应商合格性和有效性审核的重要内容之一，供应商必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效响应！在对应的□打“√”。

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（签字或签字章）：

被授权人（签字或签字章）：

日 期：

**2.报价一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 报价一览表【人民币：元】 | | | | | |
|  | 采购项目名称 | 数量 | 单位 | 单价 | 总价 |
| 1 | 中肿60周年庆网站设计和开发 | 1 | 项 |  |  |
| 2 | 网站相关内容发布 | 1 | 套 |  |  |
| 3 | 系统维保 | 2 | 年 |  |  |
| 合计 |  | | | | |

注：报价有效期90天。

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（签字或签字章）：

被授权人（签字或签字章）：

日期：

**3.公司介绍一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **具体内容** |
| 1 | 公司概况 | *500字以内* |
| 2 | 主要资质 | *10项以内* |
| 3 | 近三年总收入、总利润情况 | *500字以内* |
| 4 | 同类项目经验 | *500字以内* |
| 5 | 本地实施团队情况 | *500字以内* |
| 6 | 拟派驻本项目实施团队介绍 | *500字以内* |
|  | 其他情况说明 | *500字以内* |

**4.同类项目业绩**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目合同金额** | **建设时间** | **客户名称** | **同类项目的具体实施内容** | **证明材料附件页码** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

附件：

项目1证明材料

项目2证明材料

**5.项目建设方案**

**6.功能响应偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **总体情况** | **计数** | | |
| 完全响应 | 完全响应 部分响应（选择此项时应填写偏离表） | | |
| 正偏离 | 项 | | |
| 负偏离 | 项 | | |
| **偏离项情况** | | | |
| 序号 | 原需求描述 | 偏离情况 | 偏离说明 |
|  |  | 正/负偏离 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**7.实施要求响应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **总体情况** | **计数** | | |
| 完全响应 | 完全响应 部分响应（选择此项时应填写偏离表） | | |
| 正偏离 | 项 | | |
| 负偏离 | 项 | | |
| **偏离项情况** | | | |
| 序号 | 原需求描述 | 偏离情况 | 偏离说明 |
|  |  | 正/负偏离 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**8.商务要求响应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **总体情况** | **计数** | | |
| 完全响应 | 完全响应 部分响应（选择此项时应填写偏离表） | | |
| 正偏离 | 项 | | |
| 负偏离 | 项 | | |
| **偏离项情况** | | | |
| 序号 | 原需求描述 | 偏离情况 | 偏离说明 |
|  |  | 正/负偏离 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**9.售后要求响应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **总体情况** | **计数** | | |
| 完全响应 | 完全响应 部分响应（选择此项时应填写偏离表） | | |
| 正偏离 | 项 | | |
| 负偏离 | 项 | | |
| **偏离项情况** | | | |
| 序号 | 原需求描述 | 偏离情况 | 偏离说明 |
|  |  | 正/负偏离 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**11. 其他需说明或补充材料表**

**12.银医合作风险知情和承诺书**

中山大学附属肿瘤医院：

我司已知晓本项目属于银医合作项目，清楚知晓并愿意承担相关风险，承诺按相关要求开展项目。

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（签字或签字章）：

被授权人（签字或签字章）：

日期：

**13.项目参与承诺函**

中山大学附属肿瘤医院：

1.我方自愿参加本项目市场调研工作。

2.我方已经详细地阅读了全部文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4.我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5.我方承诺在本次调研中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（签字或签字章）：

被授权人（签字或签字章）：

日期：

**14.评审项目资料表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审分项** | **评审细则** | **证明文件** |
|  |  | 见调研文件第( )页 |
|  |  | 见调研文件第( )页 |
|  |  | 见调研文件第( )页 |
|  |  | 见调研文件第( )页 |
|  |  | 见调研文件第( )页 |
|  |  | 见调研文件第( )页 |
|  |  | 见调研文件第( )页 |
|  |  | 见调研文件第( )页 |
|  |  | 见调研文件第( )页 |
|  |  | 见调研文件第( )页 |
|  |  | 见调研文件第( )页 |
|  |  | 见调研文件第( )页 |
|  |  | 见调研文件第( )页 |
|  |  | 见调研文件第( )页 |

注：供应商应当根据服务及商务评审打分内容提供相应的证明材料，如未提供，评委有权认为不具备或不符合，并影响供应商的得分。

**二、资格性文件**

**1.法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书**

**（1）法定代表人/负责人资格证明书**

致：采购人：

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位： （单位公章）

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

机构代码： 机构性质：

主营：

兼营：

说明：1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3.将此证明书提交对方作为合同附件**。**

|  |
| --- |
| 粘贴法定代表人身份证复印件正反面 |

**（2）法定代表人/负责人授权委托书**

致：采购人：

兹授权同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：。

授权单位： （盖章） 法定代表人： （签名或盖私章）

有效期限：至 年 月 日 签发日期：

附：代理人性别： 年龄： 职务： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

说明：

1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3.将此证明书提交对方作为合同附件**。**

4.授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的谈判响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5.有效期限：与本公司响应文件中标注的谈判有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

6.供应商签字代表为法定代表人，则本表不适用。

|  |
| --- |
| 粘贴授权代理人身份证复印件正反面 |

**2.关于资格的声明函**

**中山大学附属肿瘤医院：**

关于贵院年　　月　　日发布中山大学附属肿瘤医院60周年院庆网站项目的市场调研公告，我方愿意参加报价，并声明：

1. 我方已清楚调研文件的要求及有关文件规定。
2. 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

（3）我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，且我方参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

（4）我方不存在以下情况：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一包号报价或者未划分包号的同一采购项目报价。

本次招标采购活动中，本单位保证全部响应文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性负责。

如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

**特此声明！**

供应商名称（单位盖公章）：

法定代表人或供应商授权代表（签署本人姓名或印盖本人姓名章）：

日期： 年 月 日

**3.信用记录自查承诺函及相关网页证明**

**中山大学附属肿瘤医院**：

关于本企业信用情况，经对信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中“信用信息”、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的网上查询，截至规定的递交响应文件截止时间，我司没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商名单中，同时提供信用记录查询结果的打印页面(具体详见后附网页打印)。特此承诺！

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

**4.其他资格证明文件**

一、有效的营业执照复印件（加盖公章）

二、……