**调研需求书**

**项目名称：中山大学附属肿瘤医院2023年新员工户外素质拓展项目**

**预算金额（元）：限制单价666.67元/人以内，限制总价20万元以内。**

**采购数量：1天，300人。**

**一、项目概况**

1.项目范围：本项目需要提供中山大学附属肿瘤医院2023年新员工户外素质拓展项目的全部相关服务。

2.项目地点：广东广州市内

3.项目时间：2023年7月下旬

4.项目人数：300人

5.项目时长：1天

**二、承包方式**

1.本项目以项目范围为依据进行报价；

2.项目的人工费、管理费、利润、税费等所有费用实行单价包干，即根据实际参与素拓项目新员工人数，按成交单价结算。

**三、项目需求**

1.课程设计：需根据中心发展战略定制课程（详见中心官网及相关报道），课程充实、丰富、有趣，可充分激发个人创造力，提升团队凝聚力。能够满足300人使用。

2.场地租赁：基础设施完善、安全设施齐备、场地运营公司资质齐全，能够满足300人素拓需要。原则上场地距离中心（东风东路651号）的车程需在1小时之内

3.物资物料、布景：物料上需有中心专属Logo，需按照采购人要求进行调整修正。

4.饮用水：安全、卫生、足量。

5.交通：分包公司、车辆、驾驶员资质齐全，驾驶员需有客车驾驶资质。

6.餐饮：菜品丰富营养、安全卫生、美味足量，用餐环境舒适。

7.保险：为参与人员购置保险正规、齐备。

8.突发情况处置方案：人员受伤、生病、下雨以及其他突发情况处置方案。

9.采购人可对未尽事宜作出补充规定。

**四、验收标准**

以户外素质拓展实际效果作为验收标准，具体包括两项指标：主题契合程度（符合/不符合）、员工满意度（满意/基本满意/不满意）。主题契合程度由组织素质拓展的员工进行无记名投票，员工满意度由人事处组织新员工填写调查问卷，最终主题契合程度为“符合”的得票过半且员工满意度在60%及以上为验收合格。

**五、售后服务要求**

项目终验后，成交供应商应提供半年的免费售后服务，包括配合采购人对项目方案的查验和调查，对照片、宣传片等材料提供整理、修改等技术支持等。采购人可对未尽的售后服务事宜作出补充规定.

对于电话方式无法解决的问题，成交供应商必须在2小时之内派员到现场解决。

**六、付款及结算方式**

由成交双方在合同条款中具体约定。

**七、提交材料:**

1.从业资质：企业营业执照复印件（加盖公章）。

2.设计方案：课程设计（素质拓展主题、挑战项目、主题项目）、时间安排、师资人员投入、租赁场地及设施、物资物料及布景、饮用水、交通车辆及路线、餐饮环境、保险保单等。

3.报价单：加盖公章，单独密封，见附件。

4.业绩材料：公司简介及联系方式（加盖公章），近五年以来户外素质拓展活动的业绩和证明材料。

附件：

|  |
| --- |
| **中山大学附属肿瘤医院2023年新员工户外素质拓展项目报价单** |
| **序号** | **单项** | **具体内容** | **单价（元）** | **数量** | **单位** | **金额** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |  |  |  |
| 以上费用总计（不含税） |  |
| **以上费用总计（含税** %） |  |
| 供应商名称（加盖公章）：供应商法定代表人签字：日期： 年 月 日 |